

Министерство культуры Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры
«КИРИЛЛО-БЕЛОЗЕРСКИЙ ИСТОРИКО-АРХИТЕКТУРНЫЙ
И ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК»

Событийный ряд музея

Опыт работы по формированию системы массовых мероприятий

С.В.Беляшов

2015

Оглавление

Вступление	3
Глава 1. Становление системы массовой работы	3
Глава 2. Событийный ряд музея: типы и формы работы.	7
Глава 3. Периодизация событийного ряда музея.	9
Глава 4. От событийного ряда – к развитию событийного туризма.	11
Заключение.	13



Фотография 1. Всероссийский военно-исторический фестиваль «Кирилло-Белозерская осада»

Вступление

Кирилло-Белозерским музеем-заповедником, начиная с 2010 года, активно осуществляется социокультурная миссия, заключающаяся в создании и развитии системы проведения массовых мероприятий событийного и досугового характера, адресованных различным возрастным аудиториям. Данная работа ведётся в соответствии с Государственным заданием, утвержденным Министерством культуры Российской Федерации, положениями Концепции развития музея, с учетом интересов посетителей, в рамках реализации государственных культурных инициатив (Год семьи, Год культуры, Год литературы) и мероприятий, посвященных юбилейным и историческим датам.

Глава 1.

Становление системы массовой работы

Нельзя сказать, что до 2010 года музей не вёл массовую работу, она велась, но это были единичные мероприятия. В то время перед музеем не было задачи превратить музей в культуuroобразующий центр города, района и области. Времена были другими, и музей добросовестно выполнял свои специфические функции, а массовыми мероприятиями ведали местные учреждения культуры. Но с закрытием районного Дома культуры ситуация кардинально изменилась. И к 2010 году в череде культурных событий города и района возник вакуум (не стало концертного зала, массовые мероприятия на улице проводились вяло, скорее для «галочки», стал исчезать «дух» праздника объединяющего людей). И в этих условиях музей оказался единственным учреждением, которое могло дать Кириллову новое «культурное дыхание», удивить горожан и гостей города новыми проектами, «примагнитить» к себе внимание общества. Воспользовавшись сложившейся ситуацией, взвалив на себя непомерно тяжёлую ношу по организации массовой работы, как оказалось, мы пошли в ногу с предъявляемыми к музеям требованиями со стороны государства.

За минувшие пять лет нашему музею удалось наработать определенный опыт проведения городских и региональных мероприятий, учитывая пожелания и менталитет жителей города и области. Произошло расширение форм и методов массовой работы, наработана последовательность и цикличность в проведении мероприятий, появились определенные традиции. За эти годы музей стал организатором ярчайших культурных событий: военно-исторических фестивалей «Кирилло-Белозерская осада», «Стать Севера», праздника искусств в музее «Достояние республики», праздника русской зимы «Зимняя крепость» и других. Считаю, что в нашем календаре надолго прописались «Ночь в музее», «Ночь искусств», праздник Масленицы – «Прощеное Воскресение», монастырская ярмарка

мёда. Эти проекты за минувшие годы приобрели статус любимых и народных. К своему 90-летию музей подготовил обширнейшую культурную программу не только для коллектива, но и для жителей и гостей. С большим успехом в музее организуются фестивали: «Сиверские сказы» (фестиваль фольклора, забав и русских богатырей), «Рождественская свеча» (малый фестиваль театров), Пасхальный фестиваль «Красная горка». Кроме массовых, используются малые и камерные формы работы, среди них концерты, спектакли, творческие встречи, презентации, вечера в рамках музейной программы «Нескучный музей».



Фотография 2. «Достояние республики» праздник искусств в музее



Фотография 3. Международная акция «Ночь искусств». Выступают солисты известнейших оркестров России

Повышение качества проводимых мероприятий достигнуто путем привлечения профессиональных артистов, выстроено тесное взаимодействие с творческими силами города и области. Для студентов и преподавателей Вологодского областного техникума культуры музей является главной базовой площадкой для практики и постановки массовых мероприятий. В музее постоянно проходят выступления артистов областной и Череповецкой филармоний, профессиональных и самодеятельных театров, художников, известных российских режиссёров и актёров, профессиональных и самодеятельных исполнителей. В культурных проектах музея активно участвуют Губернаторский оркестр русских народных инструментов, Вологодский Камерный драматический театр, Литературный театр из Череповца, режиссёр, народный артист России Николай Досталь, известные и начинающие режиссёры и актёры театра и кино, артисты-солисты Национального Академического оркестра народных инструментов России имени Н.П. Осипова и Академического оркестра русских народных инструментов Всероссийской Государственной телерадиокомпании.

Таким образом, музей выступает площадкой, объединяющей зрителя и художника. Из числа жителей города и района сформирована постоянная зрительская аудитория. Они стали друзьями музея и теперь уже не мыслят организацию своего досуга вне его стен. И, как результат, в музее-заповеднике год от года растёт количество посетителей массовых мероприятий. Большую помощь в привлечении аудитории массовых мероприятий выполняет информационный вестник «Мир музея», издающийся тиражом тысяча экземпляров и бесплатно распространяющийся в школах, библиотеках, органах местного самоуправления, организациях и предприятиях города, района, области. Для информирования обо всех мероприятиях мы выпускаем афиши, баннеры, листовки, используем возможности электронных и печатных СМИ.

Имеет важное значение, что все музейные мероприятия проводятся не от случая к случаю, а имеют четкий график, сезонность, они ожидаемы у населения. В событийном ряде музея естественным образом расположились мероприятия, направленные на привлечение туристов: «Кирилло-Белозерская осада» – главная фишка летнего календаря, в новогодние каникулы набирает свою привлекательность «Стать Севера» (Фотография 4).



Фотография 4. Военно-исторический фестиваль «Стать Севера»

Данный опыт культурной деятельности позволил выйти на новые уровни мероприятий. Отныне музей реализует культурные проекты, имеющие статус Всероссийских и международных, к примеру, военно-исторический фестиваль «Кирилло-Белозерская осада», театральный фестиваль «Голоса истории» (Фотография 6). В настоящее время идёт подготовка к Первому российско-китайскому фестивалю русской песни в Кириллове, проведение которого запланировано на 11–13 июня 2015 года. Нашими партнёрами выступают представители Китайской Народной республики – хор «Интернационал» из города Гуанчжоу.



Фотография 5. Праздник искусств, посвященный 90-летию музея



Фотография 6. Зрители в музее на Международном театральном фестивале «Голоса истории»

Культурная работа не будет приносить надежного эффекта без надлежащего кадрового, методического и материально-технического обеспечения. Благодаря участию в Федеральной целевой программе «Культура России (2012–2018 годы)», заявка музея на приобретение сценического, звукового, светового и видеооборудования в 2014 году была включена в финансирование. Таким образом, музей смог приобрести современное концертное оборудование на сумму более 9,5 млн. рублей. Отныне музей имеет лучшее в Вологодской области профессиональное оборудование, в том числе два передвижных сценических комплекса, отвечающих всем требованиям к организации выступлений театров, концертных организаций. Также для организации мероприятий в нашем распоряжении конференц-зал с технически оснащенной сценой и зрительными рядами.

Таким образом, можно говорить о том, что в музее выстроена система событийного ряда.

Глава 2.

Событийный ряд музея: типы и формы работы

Сегодня в музее проводятся мероприятия местного, межрегионального, Всероссийского и международного уровней. Спектр этих мероприятий разнообразен как по своему внутреннему содержанию, так и по формам их проведения (Таблица 1).

Таблица 1. Мероприятия, проводимые в музее

	Фестивали	Праздники	Культурные акции и музейные программы
Международные	<p>«Голоса истории» – театральный фестиваль</p> <p>Фестиваль русской песни (российско-китайский)</p> <p>Фестиваль традиционной американской музыки (Цыпино)</p>	-	«Ночь в музее»
Всероссийские и межрегиональные	<p>«Кирилло-Белозерская осада» - военно-исторический</p> <p>«Стать Севера» – военно-исторический</p> <p>«Красная горка» – Пасхальный фестиваль</p> <p>«Родная сторона» – фестиваль детского творчества</p>	«Достояние республики» – праздник искусств в музее	«Ночь искусств»
Местные	<p>«Сиверские сказы» – фестиваль фольклора, забав и русских богатырей</p> <p>«Рождественская свеча» – малый фестиваль театров</p> <p>«Культурная осень в музее» – художественный фестиваль для детей и взрослых</p> <p>«Мир дому твоему» – областной фестиваль национальных культур</p>	<p>«Зимняя крепость» – праздник русской зимы</p> <p>«Прощеное воскресенье» – праздник Масленицы</p> <p>«Ильинские гуляния» в Цыпино – традиционный народный праздник</p> <p>«Медовая кирилловская ярмарка» – фольклорный праздник</p>	<p>«Рождественская ночь в музее»</p> <p>«Белые ночи в музее»</p> <p>Концерты, спектакли, презентации, встречи, вечера, конкурсы, мастер-классы</p>

Можно сделать вывод о том, что разнообразные типы и формы работы способствуют популяризации объекта культурного наследия, созданию единого социокультурного пространства на территории города, позиционированию музея как центра интерактивного досуга, содействуют поддержанию постоянного интереса к музею со стороны посетителей, расширению спектра культурно-досуговых программ и направлены на сохранение и расширение музейной аудитории.



Фотография 7. Киновечера в музее с народным артистом России, режиссёром Николаем Досталем

Глава 3.

Периодизация событийного ряда музея

Ежегодно в музее проводится более 100 крупных мероприятий и культурных проектов. Все мероприятия имеют высокую духовную содержательность, направлены на созидательный досуг и гармонизацию личности. Практически каждое культурное событие музея адресовано семье. Поэтому неслучайно, что наибольшее количество мероприятий музея приходится на летний период и зимние каникулы россиян, так как кроме местного населения наши мероприятия посещают жители области и других регионов России, что способствует росту посещаемости музея. Как правило, придя на праздник, они посещают выставки и экспозиции музея. Мероприятия, которые систематически проводятся в музее, становятся традиционными.

Таблица 2. Традиционные мероприятия музея

ЗИМА	ВЕСНА	ЛЕТО	ОСЕНЬ
<p>(2–6 января) «СИБЕРСКИЕ СКАЗЫ», фестиваль фольклора, забав и русских богатырей</p> <p>(5 января) «СТАТЬ СЕВЕРА», межрегиональный зимний военно-исторический фестиваль</p> <p>(7 января) «РОЖДЕСТВЕНСКАЯ НОЧЬ В МУЗЕЕ»</p> <p>(7–13 января) «РОЖДЕСТВЕНСКАЯ СВЕЧА», малый фестиваль театров в музее</p> <p>(февраль) «ЗИМНЯЯ КРЕПОСТЬ», праздник русской зимы</p>	<p>(февраль – март) МАСЛЕНИЦА В МУЗЕЕ</p> <p>(апрель – май) «КРАСНАЯ ГОРКА», Пасхальный фестиваль</p> <p>(18 мая) «НОЧЬ В МУЗЕЕ»</p>	<p>(12–14 июня) «КИРИЛЛО- БЕЛОЗЕРСКАЯ ОСАДА», военно- исторический фестиваль</p> <p>(июнь, последняя суббота месяца) «БЕЛЫЕ НОЧИ В МУЗЕЕ»</p> <p>(июль) (1 раз в 2 года) «ГОЛОСА ИСТОРИИ», международный театральный фестиваль</p> <p>(июль) (1 раз в 2 года) «ДОСТОЯНИЕ РЕСПУБЛИКИ», праздник искусств в музее</p> <p>(2 августа) ИЛЬИНСКИЕ ГУЛЯНИЯ в Цыпино – традиционный народный праздник</p> <p>(август) МЕДОВАЯ ЯРМАРКА В МОНАСТЫРЕ, фольклорный праздник</p>	<p>(октябрь) «КУЛЬТУРНАЯ ОСЕНЬ В МУЗЕЕ», художественный фестиваль для детей и взрослых</p> <p>(3 ноября) «НОЧЬ ИСКУССТВ»</p> <p>(4 ноября) «МИР ДОМУ ТВОЕМУ», областной фестиваль национальных культур</p>

Таким образом, можно говорить о том, что сложившаяся система проведения культурно-зрелищных мероприятий позволяет в той или иной мере решать вопросы привлечения посетителей в музей в течение всего календарного года. При ее разработке были учтены как интересы посетителей, наши возможности, потребность населения к приобщению к традициям и культуре русского народа, так и необходимость дальнейшего формирования имиджа музея как культурного и образовательного центра.

Глава 4.

От событийного ряда – к развитию событийного туризма

Практика показывает, что в одиночку мало кому удаётся создать более-менее привлекательный проект, найти средства на его раскрутку и т.д. В стране, да что говорить в Вологодской области, у наших соседей существуют десятки интереснейших музейных проектов, которые остаются мало кому известными. Поэтому необходимо объединять усилия.

Имея значительный опыт создания и выстраивания системы массовой работы, Кирилло-Белозерский музей-заповедник мог бы заняться разработкой идеи межмузейного проекта по созданию совместного праздничного продукта. Данный проект, по примеру широко известных туристских брендов «Золотого и Серебряного кольца», смог бы объединить наши усилия по привлечению посетителей на самобытные массовые мероприятия (праздники, фестивали, ярмарки, акции), реализующиеся на их территории. Это может быть, условно говоря, «Праздничный круг» («Фестивальная Зима» и т.д.), который бы объединил музеи области и регионов, граничащих с Вологодчиной. Создание единой праздничной программы, совместная реклама и информирование населения, объединение усилий турфирм по продвижению мероприятий, включенных в «Праздничный круг», - вот шаги к успеху.

В «Праздничный круг» наш музей мог бы включить самые яркие и не встречающиеся нигде больше культурные события, которые организуются под открытым небом на территории Нового города в окружении крепостных стен и башен, такие как:

- военно-исторический фестиваль «Стать Севера», проводится всегда в один и тот же день – 5 января (такого зимнего фестиваля и в это время в России больше нет нигде);
- военно-исторический фестиваль «Кирилло-Белозерская осада» (12–14 июня);
- культурные акции «Рождественская ночь в музее» и «Белые ночи в музее»;
- «Праздник русской зимы «Зимняя крепость» – праздник для детей и их родителей (февраль);
- Ильинские гуляния, традиционный народный праздник – (2 августа в музейном комплексе «Цыпино» под открытым небом);
- театральные фестивали «Голоса истории» и «Достояние республики» – праздник искусств в музее.

Таким образом, событийный ряд музеев может служить основой для возникновения новой ниши интерактивного, рекреационно-познавательного туризма на Северо-западе

России, что особо актуально в современных условиях, когда необходим быстрый отклик на запрос общества по развитию внутреннего туризма.



Фотография 8. Монастырская ярмарка мёда. Фольклорный праздник в музее



Фотография 9. Праздник Масленицы в музее

Заключение

Таким образом, можно констатировать, что в Кирилло-Белозерском музее-заповеднике сформирована и успешно развивается система массовых мероприятий, объединённых в событийную линию музея. Она направлена на создание условий для повышения качества и разнообразия предоставляемых федеральным учреждением услуг в сфере культуры и досуга, на расширение зрительской аудитории, увеличение доходной базы, на имиджевые вложения в дальнейшую привлекательность территории с её самобытными памятниками истории и культуры.



Фотография 10. Концерт заслуженного артиста России Александра Судина к 9 мая

Беляшов Сергей Викторович,
заведующий отделом культурных мероприятий,
Кирилло-Белозерский историко-архитектурный
и художественный музей-заповедник
e-mail: kir-museum@mail.ru
www.kirmuseum.ru