

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры
«КИРИЛЛО-БЕЛОЗЕРСКИЙ ИСТОРИКО-АРХИТЕКТУРНЫЙ
И ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК»

Научная статья
Программа
«Музейный портфель»

Л.Н. Акимова

Музей не относится к той категории мест, посещение которых обязательно для человека. Свободное время человека постоянно уплотняется, его ценность увеличивается. Человек ищет способ провести свободное время наиболее полезным для него способом. Но многие считают, что посещение музея – рискованная трата времени, так как они сомневаются найти что-либо интересное для себя. В конечном итоге многие отказываются от похода в музей и выбирают другую альтернативу проведения свободного времени. Следовательно, задача музея – привлечение посетителей. Это требует выработки специфических форм работы с людьми, побуждающих их посещать музеи, осматривать экспозиции и выставки, участвовать в музейных мероприятиях и т.д.

Посещение музея для большинства людей (видимо, исходя из жизненного опыта) обычно ассоциируется либо с участием в организованной экскурсии, либо с «индивидуальным» осмотром экспозиции. Однако экскурсия отнюдь не единственная форма культурно-образовательной работы музея. На сегодняшний день наряду со сложившимися традиционными формами музейной работы с посетителями идет поиск новых.

Серьёзной проблемой современных музеев эксперты считают так называемое «информационное одиночество». Посетитель в составе группы видит и слышит только то, что хочет экскурсовод, и это ограничивает его, а при одиночном посещении человек может просто растеряться, если информационная поддержка выполнена слабо или носит излишне профессиональный характер. Если ему не к кому обратиться за получением информации, он либо ищет ее в Интернете, либо забывает о своём вопросе. Но в музей приходят не только за информацией, но и за подлинностью, за атмосферой, поэтому у посетителя должна быть возможность погружения в изучение предмета на территории музея.

Задачи приобщения широкой публики к восприятию музейной информации, внедрение новых форм и методов работы с аудиторией, содействие осознанию во всех слоях общества значимости историко-культурного наследия и необходимости его бережного сохранения обуславливают появление комплексных музейных проектов и специальных программ как для групповых, так и для индивидуальных посетителей.

В Кирилло-Белозерском музее-заповеднике в последние годы количество человек, посетивших музей самостоятельно и без экскурсионного обслуживания, с каждым годом увеличивается. В 2012 году количество индивидуальных посетителей составило 106 223 человека, в 2015 году эта цифра увеличилась до 156 133 человек (Рис. 1). Если в 2014 году динамика посещений данной категории по сравнению с 2013 годом составила 6%, то в 2015 году по сравнению с предыдущим она достигла уже 25%.

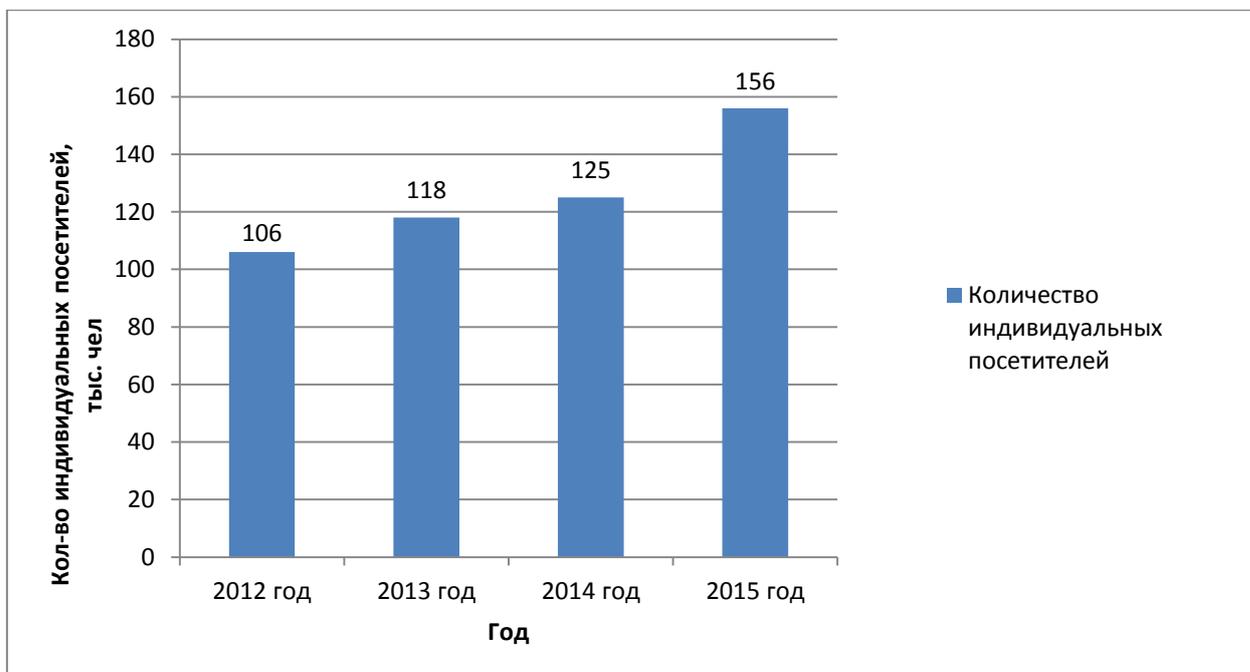


Рис. 1. Количество индивидуальных посетителей в Кирилло-Белозерском музее-заповеднике в 2012–2015 гг.

В среднем за последние 5 лет число индивидуальных посетителей составляет около 119 тыс. чел., то есть 54% от общего количества посетителей. Их потребности – приобретение наиболее полных представлений об истории, архитектуре монастыря и культуре края за короткий промежуток времени (в течение одного посещения музея) и получение возможности виртуального сопровождения при самостоятельном изучении.

Для решения проблемы «информационного одиночества» посетителя в музее сотрудниками отдела по работе с посетителями разработан проект программы «Музейный портфель», рассчитанный на индивидуальных посетителей разных возрастных категорий и направленный на развитие и поддержание их интереса к самостоятельному изучению истории и культуры.

Целевой группой для данной программы являются индивидуальные посетители:

- дети дошкольного возраста (от 4 до 7 лет);
- дети младшего школьного возраста (от 7 до 10 лет);
- дети среднего школьного возраста (от 11 до 14 лет);
- дети старшего школьного возраста (от 15 до 17 лет);
- взрослое население (от 18 лет и старше).

Учитывая, что познавательный интерес формируется именно в самостоятельной деятельности, а постоянное увеличение потока информации требует умения самому добывать знания, программа «Музейный портфель» будет реализовываться как новая услуга для индивидуальных посетителей музея, способствующая формированию интереса и мотивации к самостоятельному изучению.

При разработке программы учитывался и тот факт, что немалую долю от общего числа индивидуальных посетителей составляют дети (Рис. 2). Ежегодно это количество достигает 12–13%.



Рис. 2. Количество детей в числе индивидуальных посетителей в Кирилло-Белозерском музее-заповеднике в 2012–2015 гг.

Вместе с тем большую часть среди индивидуальных посетителей составляют семейные группы.

Жизнь и развитие человека во многом определяется семьей. От семьи во многом зависит, вырастет ли ребенок гармонично развитой личностью или его уделом станет духовная нищета. Следовательно, программа «Музейный портфель» особенно будет интересна для семейных посетителей – родителей с детьми, пришедших в музей не в составе экскурсионной группы, а самостоятельно. Многолетний опыт работы музея со взрослой и детской аудиториями позволяет создать методику, специфика которой заключается в том, что историю края, города, монастыря дети изучают совместно с родителями. Практическим воплощением этой методики и является разрабатываемая программа.

В традиционных формах музейной работы информация для разных возрастных категорий посетителей различна и зачастую не может быть объединена в одной экскурсии, одном посещении, и то, что интересно взрослому не интересно ребенку.

Целью данной программы является создание условий для развития сознательного отношения к изучению истории и культуры в рамках посещения музея, способностей

самостоятельной работы в процессе освоения знаний, создание инструментов автономного изучения и самооценки достижений в процессе изучения.

Задачи программы заключаются в создании методики «Музейный портфель» как инструмента для мотивации к самостоятельному изучению и сопровождения по определенному маршруту при посещении музея взрослыми и детьми, а также создании условия для комфортного пребывания посетителей в музее.

Проект новой программы учитывает специфику работы с семейной, т.е. разновозрастной аудиторией и предусматривает сочетание различных видов деятельности (работа с документом, музейным предметом, эвристические задания, анализ-сравнение объектов изучения, просмотр видео-хроники, моделирование ситуации и т.д.). Вышеперечисленные формы и методы реализуются в процессе совместной познавательной деятельности ребенка и родителя.

Музейный портфель – это комплекс наглядных материалов, аудио-контента, путеводителей, творческих заданий, игровых пособий и т.п. Приобретая такой «портфель», посетитель сможет совершить индивидуальную экскурсионную программу по музею с виртуальным сопровождением в течение одного посещения.

Разработка программы будет состоять из нескольких этапов. На данном этапе проект программы предусматривает создание двух видов «портфеля», один – для детской и второй – для взрослой аудитории. «Портфель» будет включать в себя аудиогиды, виртуальную экскурсию, тематические маршруты, представленные в виде игровых путеводителей с заданиями и вопросами, рисунками и пазлами для самостоятельного знакомства с территорией и экспозициями музея. Путеводители помогут подмечать важные детали, «разговаривать» с музейными предметами и находить ответы на вопросы.

На втором этапе создания программы планируется разработать маршруты и информационное сопровождение к ним для основных возрастных категорий детской аудитории. Маршрут должен соответствовать возрасту ребенка, так как дети получают больше удовольствия, когда им всё удаётся.

На третьем этапе для более глубокого изучения предусматривается оборудование в музее рекреационных зон и «зон погружения» – комфортных рабочих мест, специально оформленных и содержащих в наглядной форме все предусмотренные методистами музея пласты информации для заинтересованного посетителя, а также более игровой познавательный контент для детской аудитории. Все это позволит посетителям быть активными, искать ответы на вопросы, ставить эксперименты, познавать играя.

Разработка методики «Музейного портфеля» создаст предпосылки для совершенствования деятельности музея, ее реализация будет способствовать сохранению

тенденции к увеличению количества индивидуальных посетителей, повышению качества их обслуживания, расширению спектра услуг и созданию комфортных условий для пребывания в музее.

Соответственно посетители музея получают больше возможностей для повышения уровня знаний и самообразования, овладения навыками самостоятельной работы, формирования самоидентичности.

В более широком масштабе, т.е. за пределами музея реализация программы будет способствовать формированию имиджа территории, ее востребованности, развитию сферы услуг и инфраструктуры города, а также увеличению уровня дохода, перечисляемого в бюджет.

Таким образом, программа «Музейный портфель» объединит различные формы работы в единое целое, расширит спектр предоставляемых возможностей для самостоятельного изучения с использованием разнообразных видов деятельности. А так же позволит индивидуальным посетителям, большей частью которых являются представители различных субъектов страны, получить за определенный отрезок времени в интерактивной форме, являющейся на сегодняшний день более востребованной формой знакомства с музейным пространством, наиболее полное представление о памятниках, истории монастыря и культуре края.

Л.Н. Акимова,
заведующая сектором методической работы отдела
по работе с посетителями,
Кирилло-Белозерского историко-архитектурного
и художественного музея-заповедника

e-mail: luba_akimova@mail.ru