

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры
**«КИРИЛЛО-БЕЛОЗЕРСКИЙ ИСТОРИКО-АРХИТЕКТУРНЫЙ
И ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК»**

Научно-популярная статья
Музейная акция «Ночь в музее»

О.Г. Кузьмичева

Акция «Ночь в музее» – необходимость или возможность? Дискуссия под таким названием состоялась в рамках проектно-образовательного семинара «Актуальные тенденции и современные подходы к проведению акций "Ночь музеев" и "Ночь искусств" в российских музеях», прошедшего на базе Вологодского государственного историко-архитектурного и художественного музея-заповедника в рамках XV Межрегиональной выставки туристского сервиса и технологий гостеприимства «Ворота Севера».

Ночь музеев – международная акция, приуроченная к Международному дню музеев, во время которой можно осмотреть музейные экспозиции ночью. В эту ночь многие музеи открыты для посетителей после захода солнца и почти до утра. Основная цель акции – показать ресурс, возможности, потенциал современных музеев, привлечь в музеи молодежь.

История этой традиции берет начало в двадцатом веке. В 1970-е годы в Европе в мае музеи традиционно открывали двери для бесплатного посещения, а порой, когда народ не успевал осмотреть экспозицию, даже продлевали время работы. Тогда эта акция называлась "Весной музеев". В 1997 году в Берлине прошла первая официальная акция, вошедшая в историю как "Долгая ночь музеев" (Lange Nacht der Museen). Это художественно-просветительское мероприятие проводится в Берлине дважды в год в последнюю субботу января и августа. Администрация города Берлина приняла решение в этот день пускать посетителей в музеи бесплатно, а экскурсии проводить всю ночь напролет. Идея имела большой успех и уже в следующем году к акции присоединились еще 20 городов Германии.



Длинная ночь Музеев в Берлине

С начала XXI века акция стремительно завоевала популярность во всех главных европейских столицах. Чтобы объединить и структурировать акцию, для нее стали давать темы – "Пять чувств", "Тайные откровения" или "История и истории". Музеи Европы

организовывали выставки и ярмарки, театрализованные представления, перформансы, маскарады и концерты. Так, в 2003 году в Австрии в рамках праздника огромный интерес вызвала коллекция князя Лихтенштейна Ханса Адама II, который выставил полотна Рубенса, в том числе знаменитую картину "Венера перед зеркалом".

В 2004 году самым популярным и посещаемым музеем Германии стал Берлинский кафедральный собор, его посетили более 22 тысяч человек. В 2005 году в "Долгую ночь музеев" в течение вечера и ночи по одному билету можно было обойти более сотни берлинских музеев. В 2005 году французы выдвинули идею о ежегодном проведении Международной музейно-выставочной, культурно-образовательной акции "Ночь музеев" и в том же году эта идея была утверждена Советом Европы. Акция поддерживается Международным Советом музеев (ИСОМ) и проводится под патронажем Совета Европы. Уже в 2006 году участниками проекта "Ночь музеев" стали более двух тысяч музеев из 38 стран мира.

В России подобное мероприятие впервые состоялось в 2002 году в Красноярске в честь 15-летнего юбилея Красноярского музейного центра. Москва впервые присоединилась к европейским странам в 2007 году, когда в акции "Ночь в музее" приняли участие шесть городских и четыре федеральных музея, продливших свою работу до 21 часа.



Ночь в музее. Самара. 2016 г.

Главной целью акции является возможность привлечь и заинтересовать посетителей яркими, неординарными программами, посвященными культурному и историческому наследию. Открытость для зрителей – основной девиз "музейной ночи" всего мира. Идея простая: раз в год музеи мира открываются с семи вечера до часа ночи, и предлагают самые невероятные программы. Это не просто показ исторических, археологических или живописных коллекций, это своеобразное театральное, развлекательное и культурное действие. Исключительные эффекты, присущие ночному освещению, придают постоянным и известным собраниям музеев новый облик, превращая их осмотр в увлекательное и захватывающее действие.

В 2014 году в Москве для повышения роли музеев в развитии города, формирования «культурного лица» территорий, создания на базе музейных коллекций современных творческих продуктов, адресованных различным городским сообществам,

был создан Московский центр музейного развития. Начальник отдела музейных проектов Московского центра музейного развития, член рабочей группы Департамента культуры города Москвы по подготовке и проведению общегородских акций «Дни исторического и культурного наследия Москвы» и «Ночь в музее», куратор проекта «Москва наивная» («Ночь искусств – 2015») Юлия Веретнова предложила участникам семинара разнообразную программу с целью формирования подходов к проведению акций «Ночь музеев» и «Ночь искусств» в музеях и музейных комплексах Вологодской области.

Основной целью акции «Ночь в музее» в Москве, отметила Ю.В. Веретнова, является привлечение внимания к музейным экспозициям и превращение походов в музей в занимательную форму проведения досуга. Например, в 2015 году в Москве в рамках акции «Ночь в музее» состоялись спецпроекты: «Ночные станции», «Звездные экскурсии», «Тропа ученого», «Ночь экскурсий», «Школа ночного экскурсовода», «Музей знакомых голосов» (мобильный гид). Акция проводилась с 18 до 24 часов.

Особый интерес у посетителей вызывает спецпроект «Звездные экскурсии», в котором медийное лицо, не связанное с работой в музее, проводит свою авторскую экскурсию. Другим интересным моментом является проведение экскурсии директором музея или его заместителями. Опыт проведения «Ночи в музее» показывает, что главным форматом музейных мероприятий этой акции является экскурсия. В этом году «Ночь в музее» предлагает новую возможность диалога между горожанами и деятелями культуры: впервые в истории акции художники приглашают гостей в свои мастерские. В рамках «Ночи в музее» для всех желающих стать арт-волонтерами и принять непосредственное участие в музейной жизни столицы открывается «Школа ночного экскурсовода». Продолжением экскурсионной программы «Ночи в музее» станут прогулки в компании с известными деятелями культуры и искусств по московским музеям. Необычные туры проводятся в формате беседы с авторитетными журналистами – голоса «звездных экскурсоводов» можно услышать, воспользовавшись специальными аудиогидами. «Ночь музеев – 2016» предоставляет уникальную возможность полюбоваться на старинные артефакты, редчайшие коллекции и интереснейшие культурные объекты, которые в другое время не доступны для широкого обозрения.

В рамках акции каждый может совершенно свободно посетить большинство музеев, исторические усадьбы и инсталляции, а также стать непосредственным участником авторских экскурсий, увлекательных квестов, театрализованных шоу, музыкальных концертов, художественных мастер-классов, перформансов, творческих встреч, литературных вечеров и других мероприятий. Специально к столичной «Ночи в

музее» музейные работники разработали особенные экскурсионные программы, подготовили новые экспозиции, интерактивные игры, тематические лекции и кинопоказы.

С опытом реализации разножанровых проектов в рамках акции «Ночь музеев» в Ярославском музее-заповеднике познакомила старший научный сотрудник Ярославского государственного историко-архитектурного и художественного музея-заповедника, автор и куратор проектов «Ожившие экспонаты», кандидат искусствоведения Екатерина Змеева. 18 мая 2001 года музей впервые провел акцию «Ночь оживших экспонатов», рассчитанную на приятный досуг в музее. Музейщики создали мультсериал «Ожившие экспонаты» из семи анимационных фильмов о предметах из коллекции музея. Целью проекта было акцентировать внимание зрителей на нескольких экспонатах, представив их в интересной доступной форме. Мультфильмы демонстрировались рядом с музейным предметом, а ночью на стене



Ночь музеев. Ярославль. 2016 г.

звонницы в кремле были показаны все семь роликов. Участниками этого действия стали шесть тысяч посетителей. В 2014 году в рамках темы «Музей в фокусе» был проведен мультимедиа эксперимент «Музей глазами экспоната». Например, о музее и экспонатах «рассказывал» башмак XIII века, а также ещё три «оживших» экспоната. Визуально-музыкальное действо в семи картинах с прологом и фейерверком «Предметный разговор» – большой музейный проект стал победителем на прошедшем недавно международном форуме «Интермузей-2016».

В 2016 году большой ажиотаж вызвала интригующая прогулка «Штаб с привидениями». Во дворе Штаба желающие пробовали свои силы в монтаже музейной экспозиции, а для этого требовалось перенести витрины, расположить экспонаты, нарезать этикетки. Для малышей прошел интерактивный кукольный спектакль. На сцене у Звонницы состоялся спектакль под открытым небом «Евгений Онегин» в исполнении артистов Театра Юного Зрителя имени Розова. Полный зал собрали лекции историка Андрея Васильченко о советских фильмах снятых в Ярославле. Статистические данные подтверждают, что на протяжении последних лет наблюдается усиление внимания жителей и гостей Ярославля к подобным акциям.

Неуклонно возрастающий интерес посетителей к музейным мероприятиям, увеличивающийся год от года поток гостей – яркое свидетельство того, что акция «Ночь в музее» стала востребованной необходимой возможностью.

О.Г. Кузьмичёва,
экскурсовод I категории
Кирилло-Белозерского историко-архитектурного
и художественного музея-заповедника
kirmuseum.org